



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO**  
**PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS**  
**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO**

**PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR**

**TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)**

|   |                                  |
|---|----------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina  | <input type="checkbox"/> Estágio |
| <input type="checkbox"/> Atividade Complementar | <input type="checkbox"/> Módulo  |
| <input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação  |                                  |

**STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)**

|                                      |                                  |  |
|--------------------------------------|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO | <input type="checkbox"/> ELETIVO | <input checked="" type="checkbox"/> OPTATIVO |
|--------------------------------------|----------------------------------|--|

**DADOS DO COMPONENTE**

| Código          | Nome   | Carga Horária |           | Nº. de Créditos | C. H. Global | Período |
|-----------------|--|---------------|-----------|-----------------|--------------|---------|
|                 |  | Teórica       | Prática   |                 |              |         |
| <b>MODA0016</b> | <b>DESIGN E ESTÉTICA – MODA - DESIGN DE SUPERFÍCIE</b> | <b>30</b>     | <b>30</b> | <b>3</b>        | <b>60</b>    |         |

|                |               |               |               |                 |               |
|----------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|
| Pré-requisitos | <b>nenhum</b> | Co-Requisitos | <b>nenhum</b> | Requisitos C.H. | <b>nenhum</b> |
|----------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|

**EMENTA**

Desenvolver e aplicar a criatividade mediante à capacidade de análise e percepção visual do processo criativo. Estimular o desenvolvimento cognitivo do ato de criar para desenvolver a percepção sensorial. O criar experimental de imagens bidimensionais (texturas visuais ou tácteis) com matérias-primas diversificadas: papel, fibras, tecidos, aviamentos e outros. As imagens de moda figurando entre a arte e o design. O design de superfície, situando o rapport como ferramenta para criação de soluções estéticas – gráficas e cromáticas – do design de estampa.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

|  |  |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>Fundamentos da criatividade.</li> <li>O olhar criativo.</li> <li>Rompendo bloqueios mentais. Pensamento difuso x Pensamento concreto.</li> <li>Elementos básicos da comunicação visual com ênfase na Gestalt da forma.</li> <li>Utilização prática das leis da Gestalt na análise de imagens de moda.</li> <li>A pregnância da forma na arte e no design de moda.</li> <li>As três dimensões da cor: matiz, luminosidade e saturação.</li> <li>Desenvolvimento de pesquisa sobre as tendências do design têxtil contemporâneo. Buscar referências em livros, ilustrações, Web, revistas, arte, grafite, moda de rua etc, e ainda, conhecer as últimas tendências de cada estação, cartela de cores, estilo de estampas, tecidos e as últimas novidades de tecnologias de produção.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>Principais tipos de padronagem.</li> <li>Padronagem de entrelaçamento dos fios.</li> <li>Design de superfície. Demonstração de métodos de desenvolvimento de rapport.</li> <li>Direcionamento metodológico para criação de produto – estampa –, utilizando o design de superfície. Fases do projeto direcionadas a partir do modelo de Sanches.</li> <li>Criação do painel de referência do público alvo e do briefing da coleção.</li> <li>Cartela de cores.</li> <li>Coleção: especificação do produto, release da coleção, croquis, detalhamento técnico, fichas técnicas.</li> <li>Criação de catálogo demonstrativo da coleção.</li> </ol> |
|--|--|

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

GOMES FILHO, João. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma . 7.ed. São Paulo: Escrituras, 2006. 10 EXEMPLARES  
 RUBIM, Renata. Desenhando a superfície. São Paulo: Rosari, 2005.  
 RUBIM, Renata. Desenhando a superfície. 2.ed. rev. e atual. São Paulo: Rosari, 2010.  
 TAKAMURA, Zeshu. Fashion Illustration Techniques: A Super Reference Book for Beginners. Massachusetts: Rockport Publishers, 2012.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

DONDIS, Donis A. Sintaxe da linguagem visual. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007.  
 LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer. Novos fundamentos do design. São Paulo: Cosac & Naify, 2008.  
 CAMARGO, A. A unidade estética de uma composição visual: um estudo desenvolvido na disciplina design de superfície da UFPE CAA. In: Danielle Silva Simões Borgiani. (Org.). Viés - Moda & Design. 1ed.Recife: EDUFPE, 2018, v. 1.  
 MUNARI, Bruno. Das Coisas Nasceram as Coisas. São Paulo: Martins Fontes, 1998.  
 PIRES, Dorotéia Baduy (Org.). Design de moda: olhares diversos. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2008.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

**Núcleo de Design e Comunicação**

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

**Bacharelado em Design**

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



---

*Emitido em 08/10/2020*

**EMENTA Nº 924/2020 - SECGC (12.33.89)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 15/10/2020 14:42 )*

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:  
**924**, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **08/10/2020** e o código de verificação: **d576400e09**